

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表 6-1-1 商業與管理群國際貿易科 教學科目與學分(節)數表

114學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱		名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
部定必修	一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
			英語文	12	2	2	2	2	2	2	
			閩南語文	2	1	1					
			客語文	0	(1)	(1)					
			閩東語文	0	(1)	(1)					
			臺灣手語	0	(1)	(1)					
	數學領域	數學	6	3	3					B版	
		社會領域	歷史	2	2						
	地理		2	2							
	公民與社會		2			1	1				
	自然科學領域	物理	2		2					A版	
		生物	2					1	1	A版	
	藝術領域	音樂	2	2							
		美術	2		2						
	綜合活動領域	生涯規劃	2	1	1						
	科技領域	資訊科技	2		2						
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2		
	全民國防教育		2	1	1						
	小計		70	20	20	8	8	7	7	部定必修一般科目總計70學分	
專業科目	商業概論		4	2	2						
	數位科技概論		4	2	2						
	會計學		10	3	3	2	2				
	經濟學		8			4	4				
	小計		26	7	7	6	6	0	0	部定必修專業科目總計26學分	
實習科目	數位科技應用		4			2	2				
	商業溝通		2						2		
	跨境商務技能領域	國際貿易實務	8	2	2	2	2				
		會計軟體應用	4			2	2				
		貿易英文實務	2					2			
	小計		20	2	2	6	6	2	2	部定必修實習科目總計20學分	
專業及實習科目合計		46	9	9	12	12	2	2			
部定必修合計		116	29	29	20	20	9	9	部定必修總計116學分		

表 6-1-1 商業與管理群國際貿易科 教學科目與學分(節)數表(續)

114學年度入學新生適用

課程類別			領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註	
					第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	一般科目	24學分 13.04%	多元文本賞析與書寫	4					2	2		
			英語會話	6	1	1	2	2				
			數學	6			3	3				
			閱讀理解與表達	2			1	1				
			應用數學	6					3	3		
			小計	24	1	1	6	6	5	5	校訂必修一般科目總計24學分	
	專業科目	6學分 3.26%	商業現代化	6					3	3		
			小計	6					3	3	校訂必修專業科目總計6學分	
	實習科目	14學分 7.61%	研究方法與分析	2			2					
			國際金融實務	2						2		
			專題實作	4				2	2		協同教學	
			經濟時事分析	6					3	3		
			小計	14			2	2	5	5	校訂必修實習科目總計14學分	
	特殊需求領域		社會技巧	0	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	依學生需求開設	
			學習策略	0	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	依學生需求開設	
			小計	0							校訂必修特殊需求領域總計0學分	
	校訂必修學分數合計			44	1	1	8	8	13	13	校訂必修總計44學分	
	校訂選修	一般科目		生活英語	4					2	2	
				最低應選修學分數小計	4							
		專業科目		商業會計法規	4			2	2			同群跨科 AP5選1 本科目師資來源科別:商業經營科
				最低應選修學分數小計	0							
		實習科目		計算機應用	6					3	3	
				記帳實務	4	2	2					
				會計實作	6					3	3	
				會計實務	4			2	2			
				企業個案分析	4			2	2			同群跨科 AP5選1
				投資理財	4			2	2			同群跨科 AP5選1
商業簡報實務				4			2	2			同群跨科 AP5選1	
電子商務實務				4			2	2			同群跨科 AP5選1	
財務報表分析				4					2	2	同群跨科 AS4選1 本科目師資來源科別:商業經營科	
財經新聞探究				4					2	2	同群跨科 AS4選1 本科目師資來源科別:商業經營科	
跨境電商行銷				4					2	2	同群跨科 AS4選1 本科目師資來源科別:商業經營科	
數位媒體設計				4					2	2	同群跨科 AS4選1	

二、課程架構表

表 6-2-1 商業與管理群國際貿易科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

114學年度入學新生適用

項 目			相 關 規 定	學 校 規 劃 情 形		說 明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		68-78 學分	70	37 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	24	13 %		
		選修		4	2 %	不含跨屬性	
	合 計 (A)			98	52 %		
專業及實習科目	部定	專業科目		學分(依總綱規定)	26	14 %	
		實習科目		學分(依總綱規定)	20	11 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限	46	25 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	6	3 %	
			選修		0	0 %	不含跨屬性
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	14	7 %	
			選修		24	13 %	不含跨屬性
	校訂多元選修跨專業及實習科目 / 屬性學分數合計			各校課程發展組織自訂	4	2%	系統統計
	合 計(B)			至少 80 學分	94	50 %	
	實習科目學分數			至少 45 學分	58	28 %	不含跨屬性
部定及校訂必修學分數合計			至多160學分	160	85 %		
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)			各校課程發展組織自訂	0	0 %		
應修習總學分數			180 - 192 學分	192 學分		(A)+(B)+(C)	
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	14 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			4 - 12 節	4 節			
上課總節數			210 節	210 節			
畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。						
備註： 1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數＝應修習總學分＋六學期團體活動時間合計＋六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。							